

та, в связи с чем необходимо выработать научно-обоснованный подход к разработке норм академического общения, способных оказать терапевтический эффект на лингвозкологию академического дискурса.

Феденева Ю. Б., Юшкова Н. А.
Екатеринбург, Россия

МОТИВАЦИОННО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ В ФОРМИРОВАНИИ КРУГА ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

В процессе получения высшего образования продолжается интенсивное развитие читательской компетенции и – шире – читательской культуры будущих специалистов. Качество учебного, профессионального, развлекательного (досугового), экзистенциального чтения определяет уровень читательской компетенции молодых людей. Особый интерес в плане становления ценностных ориентаций и ценностных установок личности имеет экзистенциальное чтение, которое предполагает чтение художественной литературы, воссоздающей ситуацию «концентрированного духовного и эстетического опыта» [Мелентьева 2013: 21].

Важным показателем читательской культуры студентов является мотивация выбора художественного текста для чтения, определяемая ценностными предпочтениями молодых людей. К этому периоду жизни уходят на второй план свойственные детской и подростковой литературе иллюстративная привлекательность, захватывающий сюжет, динамичность повествования; появляются осознанные требования к содержательным и художественным особенностям текстов; оказываются сформированными основные читательские предпочтения в отношении отдельных жанров и /или авторов произведений.

Для выявления ценностных ориентаций студентов в отношении феномена чтения предметом исследования может быть круг чтения [Козырев 2007: 48], который понимается не просто как некий список произведений, которые прочитаны на данный момент, но как объем культурно значимых смыслов, присвоенных на уровне личностного внутреннего опыта. На формирование круга чтения влияют внешние (возраст; семейные традиции; уровень и качество образования; сфера

профессиональных интересов) и внутренние факторы (особенности развития личности; потребности; выбор среды общения).

Глубинный фактор наполнения круга чтения – мотивационно-прагматические установки личности, которые являлись предметом аспектного исследования читательской культуры студентов-юристов. Подавляющее большинство опрошенных – 66 % – обращаются к чтению, движимые гедонистическими устремлениями, что свидетельствует, с одной стороны, о позитивном отношении к чтению, с другой стороны, является тревожной приметой общества потребления: книга оказывается в одном ряду с другими источниками, дающими приятные эмоции. Усиливает восприятие книги как атрибута легкого времяпрепровождения мнение о том, что книга нужна, чтобы отдохнуть, переключиться от текущих проблем – 36 % ответов; чтобы заполнить свободное время, когда нечем заняться – 15 %. Конформистское отношение к книге демонстрируют 9 % опрошенных: они читают, чтобы быть в курсе того, что все обсуждают. В таких случаях потенциал чтения художественной литературы как процесса формирования «смыслжизненных ориентаций», «культуросберегающая функция чтения» [Национальные базовые ценности 2015: 23–24] практически не реализуются.

На мотивационно-прагматические установки оказывает влияние гендерный фактор: 45 % девушек выбирают любовные романы, объясняя свой выбор легкостью чтения, возможностью проведения аналогии с собственной жизнью и извлечения полезного совета. 60 % молодых людей на первый план выводят детективы, объясняя свой выбор тем, что *«в процессе чтения можно много думать, предполагать, проверять свою интуицию»*. 35 % особо отмечают значимость этого жанра для становления профессиональной компетенции.

Исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи позволяет описать уровень готовности личности к чтению, к восприятию многомерной ценностно-значимой информации, к постижению культурных смыслов.

Литература

Козырев В. А., Черняк В. Д. Круг чтения и языковая способность российского студента // *Universum: Вестник Герценовского университета*. 2007. № 10. С. 46–50.

Мелентьева Ю. П. Многослойность чтения // Кризис чтения: энергия преодоления: Сб. науч.-практ. материалов / ред.-сост. В. Я. Аскарова. М., 2013. С. 21.

Национальные базовые ценности и их динамика: результаты социолингвистического мониторинга / авт.-сост.: Данилов С. Ю., Ицкович Т. В., Купина Н. А., Матвеева Т. В., Михайлова О. А., Михайлова Ю. Н., Пикулева Ю. Б., Шалина И. В. / Отв. ред. И. Т. Вепрева. Екатеринбург, 2015.

Шалина И. В.
Екатеринбург, Россия

ОБРАЗ АДРЕСАТА КАК ИСТОЧНИК ВЫЯВЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МОЛИТВЕННЫХ ПРОШЕНИЯХ К СВЯТОМУ*

Одной из жанровых разновидностей молитвы является прошение – словесное обращение с просьбой к Богу / Богородице / Ангелу / святым. Цель молитвы-прошения – побудить адресата выполнить то или иное действие, желаемое (необходимое, potřebное) для адресанта. Осознавая свою греховность, люди могут обращаться за помощью к Богу не напрямую, а через посредника. Таковым, например, становится угодник Божий – человек, получивший за свои земные подвиги во имя Христа чин святости.

В наивном религиозном сознании закрепляется представление о «специализации» святых в выполнении той или иной помощи. Так, о даровании ума просят св. прп. Сергия Радонежского, о возвращении утерянных вещей – св. мч. Трифона, о приобретении жилья – свт. Спиридона Тримифунтского и т. д.

По мысли М. М. Бахтина, «каждый речевой жанр в каждой области речевого общения имеет свою, определяющую его как жанр типическую концепцию адресата» [Бахтин 1979: 278]. Святая блаженная Ксения Петербургская (в миру Ксения Григорьевна Петрова),

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00382/18 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».